

## Звіт

про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення тридцять першої сесія п'ятого скликання Лубенської міської ради від 21.10.2008р. «Про правила розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Лубни»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується. Рішення тридцять першої сесія п'ятого скликання Лубенської міської ради від 21.10.2008р. «Про правила розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Лубни».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Лубенської міської ради Лубенського району Полтавської області.

3. Цілі прийняття регуляторного акта:

- формування єдиної політики у сфері розміщення зовнішньої реклами;
- налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямку підвищення ефективності використання території громади при розміщенні рекламних засобів;
- вдосконалення нормативно-правової бази в сфері регулювання питань пов'язаних з функціонуванням та розвитком зовнішньої реклами на території громади;
- збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 11 квітня 2025 року по 20 травня 2025 року.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження: Періодичне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних із використанням аналітичного методу.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність, а також способи одержання даних.

Відстеження результативності даного регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу статистичних та якісних показників визначених в аналізі регуляторного впливу. Спосіб одержання статистичних даних – документальний.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності дії акта.

Показники результативності	Термін з 01.01.2023 по 01.06.2023	Термін з 01.06.2023 по 01.01.2024	Термін з 01.01.2024 по 01.06.2024	Термін з 01.06.2024 по 01.01.2025	Термін з 01.01.2025 по 01.06.2025
Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами (суб'єктів господарювання) на території г	66	68	70	71	71
Загальна кількість рекламоносіїв	204	209	213	215	216
Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	5	4	2	1	0

Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	5	4	2	1	0
Кількість дозволів на продовження дозволів на розміщення зовнішньої реклами	14	14	12	14	6
Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0	1	0	0	1
Кількість відмов у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0	0	0	0	0

Якісні показники:

- високий рівень поінформованості суб'єктів господарювання;
- відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Лубенської міської ради визначено робочим органом з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території міста Лубни;

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

Крім того даний регуляторний акт надає правові підстави для:

- продовження терміну дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, які було видано розповсюджувачам реклами у попередні роки;
- впровадження заходів щодо поліпшення естетичного вигляду вулиць міста збереження та утримання об'єктів зовнішнього благоустрою в належному санітарно-технічному стані. Правила надають змогу забезпечити захист інтересів територіальної громади міста в сфері благоустрою.

Внаслідок посилення контролю за станом рекламних засобів з боку робочого органу систематичним стало виконання операторами зовнішньої реклами робіт по ремонту та обслуговуванню рекламних засобів (вирівнювання площин, фарбування та ін.).

Враховуючи вищевикладене розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.


#### **10. Висновок.**

Регуляторний акт не потребує додаткових витрат із міського бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Правила розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Лубни, які досконально регламентують порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами створюють прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Лубенської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

За результатами проведення періодичного відстеження можна зробити висновок, що в цілому зазначений регуляторний акт має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку, проте, деякі положення зазначеного регуляторного акту потребують конкретики, вдосконалення та приведення у відповідність до чинного законодавства України.

Перший заступник Лубенського  
міського голови



Олег СОБОЛЄВ

Головний спеціаліст відділу  
містобудування та архітектури



Світлана КАРПЕНКО